

CONTENT
lab

<CREATIVE IDEAS>

**Agencia de comunicaciones
y productora audiovisual**

Encantados de conocerte **¡Somos Content Lab!**



Nuestra agencia de comunicaciones y publicidad se especializa en la **generación de contenidos de diferentes formatos** para todas las plataformas, desde las más tradicionales hasta las digitales.

Llevamos **más de 6 años** en el mercado, contamos con un equipo robusto y estructurado.

¿Cómo trabajamos?



Nos guiamos por 4 premisas para desarrollar los contenidos creativos que tú necesitas.

01.

Debemos conocerte tanto **como tú te conoces**

Para conocer tu marca y tus necesidades, te solicitaremos diligenciar un brief o reunirte con nuestro equipo para determinar el objetivo de la campaña.

02.

Las ideas solo valen **si son creativas y eficaces**

Nuestro equipo creativo se encargará de hacer una presentación para explicarte por qué consideramos que el concepto que ideamos es el más atractivo y adecuado a tus propósitos.

03.

Más que un cliente, **eres nuestro coequipero**

No trabajamos para ganar premios: trabajamos para ti. Por eso, a lo largo de todo el proceso tendremos en cuenta tus opiniones para hacer los ajustes necesarios.

04.

Cada nueva campaña **debe ser mejor que la anterior**

¿Nuestra primera experiencia juntos fue un éxito? ¡Sí! Pero la siguiente debe ser aún mejor. Por eso, al final del proceso te pediremos una retroalimentación para que entre todos logremos que la siguiente campaña sea aún más asombrosa.

**¿Con qué
contenidos
podemos
ayudarte?**



Cubrimos 4
principales áreas de la
comunicación actual.

1. Contenidos escritos



Canadá, un destino cada vez más accesible para los colombianos

AIR CANADA AHORA TENDRÁ VUELO DIRECTO Y DIARIO DESDE BOGOTÁ A TORONTO. ADEMÁS, CARTAGENA TENDRÁ UNA FRECUENCIA MÁS EN TEMPORADA DE VACACIONES.

Hasta hace unos pocos años, pensar en Canadá como destino era casi una utopía. La escasa información a nivel promocional del país, las normas migratorias —con fama de ser más estrictas que las de los Estados Unidos— y la poca oferta en vuelos sin varias horas de conexión, hacían que los viajeros lo descartaran de sus planes. Sin embargo, esa situación ha venido cambiando desde hace dos años. En parte, debido a las medidas de migración en los Estados Unidos, que desviaron la mirada de la gente hacia nuevos destinos y que ha hecho que el tráfico de pasajeros hacia Canadá haya aumentado de manera considerable.

El ingreso de Colombia a la Alianza del Pacífico y la ratificación de Canadá como miembro de este bloque económico, han contribuido para que el país norteamericano se haya ido posicionando cada vez más como destino turístico, fortaleciendo su perfil como destino estudiantil y creciendo en la parte corporativa, que se ha incrementado especialmente en la visita de empresas canadienses relacionadas con energías renovables y el cannabis medicinal.

Aquí, sin duda, también ha influido la gestión y el esfuerzo de Air Canada, la aerolínea que creyó en el país y que desde el 15 de diciembre le apuesta a ofrecer un vuelo diario con un avión B767 y directo a Toronto desde Bogotá (antes tenía cinco vuelos permanentes, después de tener cuatro en baja temporada y cinco en alta), lo que la ratifica como la única compañía aérea que viaja directo a Canadá desde la capital colombiana. A esto se suma el incremento de una frecuencia desde Cartagena, para quedar así con dos vuelos de temporada (que va desde diciembre hasta abril). De esta manera, la ruta de temporada Toronto-Cartagena-Toronto, tendrá dos vuelos semanales con un avión A319.

"Colombia es vista como una excelente alternativa para vacaciones de invierno y el vuelo atrajo muchos turistas con ganas de recorrer el país. Al mismo tiempo brinda a los pasajeros de las ciudades de la región Caribe una opción para llegar a Canadá, ahorrando una hora de vuelo en sus viajes", afirma Juan Calvo, gerente de Ventas de Air Canada para Colombia.

Para el alto funcionario, todos esos aspectos le han permitido a la aerolínea convertirse en la mejor opción para ir a este destino y como conexión con el resto del mundo, gracias a los factores diferenciales en servicio y conectividad que ofrecen a sus pasajeros, y que la han llevado a ser la única aerolínea norteamericana con cuatro estrellas y que en los últimos nueve años ha quedado en Skytrax (firma de auditoría del Reino Unido que analiza y compara la calidad de todas las aerolíneas y los aeropuer-

tos del mundo) como la mejor aerolínea de esa zona.

"Ahora, Air Canada despega desde Bogotá a las 10:40 de la noche y llega a Toronto a las 5:55 de la mañana, un horario que permite aprovechar el día completo para actividades en esta increíble ciudad canadiense, o tomar los vuelos de conexión al destino final sin ningún apuro. El viaje desde Toronto a Cartagena sale a las 9:40 de la mañana (hora local) y llega al aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena a las 2:55 de la tarde", explica Juan Calvo.

GRAN ALTERNATIVA PARA ASIA Y EUROPA

El gerente de Ventas de Air Canada en Colombia también destaca que la aerolínea es una alternativa interesante para conectar al mercado colombiano con Asia y Europa. Con el primero, por tiempo de vuelo al pasar por el Polo y no por la parte ancha de la tierra y por sus precios competitivos, lo mismo para para destinos de la zona norte europea (Gran Bretaña).

Con una aerolínea que acerca más a los viajeros con Norteamérica, Canadá toma aún mayor fuerza como destino y por eso ya está siendo más aprovechado por los turistas nacionales.

Sabemos de la importancia de la palabra para crear mensajes potentes que te ayuden a informar, mejorar tu imagen, posicionarte en redes y convertir a tu público objetivo.



Copywriting.



Content marketing.



Redacción periodística.



Posts para redes sociales.



Mailing.



Boletines de prensa.



Contenidos educativos.



Corrección de estilo.



Traducción.

Air Canada
Revista Credencial

Contenido Impreso



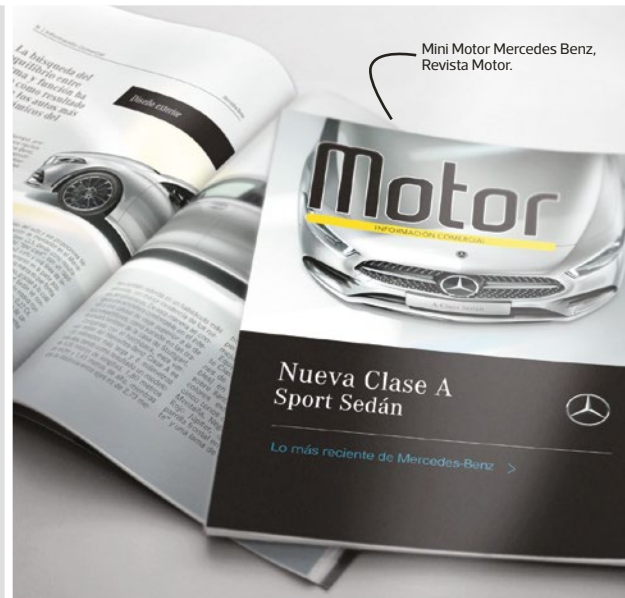
Especial Baileys
Navidad,
periódico ADN.



Especial Contaduría de la Nación
del Contador Público,
periódico Portafolio.



LG,
periódico Portafolio.



Mini Motor Mercedes Benz,
Revista Motor.



Especial Cámara de Comercio
de Integración Colombo Brasileña.

Contenido digital



¿Por qué viajar en Clase Ejecutiva?

Avianca trabaja para hacer de cada vuelo una experiencia **confortable**, porque sabe que algunos de sus viajeros buscan espacios fuera de sus rutinas para relajarse.

¿Cómo lo hace?

Ofreciendo un servicio diferencial en Clase Ejecutiva, tanto en vuelos nacionales como internacionales.

¿Qué beneficios tienen los pasajeros de **Clase Ejecutiva?**

Opciones de equipaje

Abordaje Preferencial

VIP Salas VIP

Acceso a las Salas VIP de Avianca en el Aeropuerto El Dorado de Bogotá. Avianca cuenta con Salas VIP: una internacional y una doméstica. La última con lounge, coffee bar, entre

LifeMiles

Con el programa de viajero Frecuente, los usuarios pueden



Admirar millas y tickets.

Acumular millas en vuelos de 29 aerolíneas asociadas y más en más de 1.300 dest

Programa Élite

Silver

Permite al viaje

Ascensos ilimitados. Un equipaje documental. Servicios prioritarios.

Infografía digital, Jack Daniel's

Jack Daniel's
MAKE IT COUNT

SOLO EXISTE EL AHORA. HAZ QUE VALGA LA PENNA.

Jack Daniel's invita a quienes disfrutan de la vida a tomar el momento, disfrutar el camino y hacer que cada momento cuente.

TOMAR LA VIDA POR LOS CUERNOS y sacar el mejor de cada experiencia -sin dejar a un lado la diversión no llega por sí solo; es dar el paso y tomar una decisión.

EN UN MOMENTO HISTÓRICO PARA LA HUMANIDAD, JACK DANIEL'S PRESENTA UNA NUEVA MANERA DE PENSAR.

1 Make it count: vive el momento y disfrútalo al máximo. No te preocupes por el futuro, solo disfruta el presente.

2 Si vives, es seguir con fuerza y superar cualquier meta en el presente.

ESTE ES EL MOMENTO IDEAL DE MOSTRAR EL IMPACTO QUE TRINER ELECCIÓN DE MANEJA ADEJAZ Y CON PROPOSITO EN LAS ACCIONES COBIANAS, TAL COMO LO HIZO EN VIDA EL PROPIO JACK DANIEL (O MR. JACK).

MAKE IT COUNT es

- No perder la oportunidad de crear un recuerdo memorable aquí y ahora, porque todos podemos hacerlo.
- Apoyarse de cada momento y apreciar lo que viene con él.
- Hacer que todo cuente en medio de este viaje loco que nos plantea la vida.
- Disfrutar del paso sobrio que solo se estará allí una sola vez.

JACK DANIEL'S CELEBRA LO AUTÉNTICO

➕ Larga de más de 150 años inspirando a los personas a vivir auténticamente y disfrutar al máximo, Jack Daniel's quiere compartir con el mundo la autenticidad que lo ha convertido en una MARCA LEGAL.

👤 En el futuro, Jack Daniel's seguirá haciendo más whiskey: CREAR MOMENTOS UNICOS DEPENDE DE CADA QUEEN.

"SIEMPRE QUISE HACER ESO"

Un espíritu independiente es tener la valentía de hacer lo que siempre se había querido. SEGUIR DE INTEROS Y DECISIONES EN LA AVENTURA Y LAS NUEVAS EXPERIENCIAS.

MÁS INFORMACIÓN CLIC AQUÍ

JACK DANIEL'S

FORMULA DE BEBIDA ALCOHOLICA. CONTIENE 40% DE ALCOHOL. EL CONTENIDO ALCOHOLICO PUEDE VARIAR. VERIFICAR LA ETIQUETA.

Infografía digital, Avianca.

BURGER KING
UNA NUEVA MAJESTAD SE UNE A BURGER KING

Con el tema "INO ES GRANDE, ES GIGANTE!" Burger King presenta en Colombia la nueva integrante de su colección The Kings.

LA MARCA LANZA STEAKHOUSE KING, UNA HAMBURGUESA DE 1/2 LIBRA CON CARNE 100% DE RES A LA PARRILLA.

NUEVO

- CEBOLLITAS CRISPY
- TOCINETA
- DOBLE CARNE 100% DE RES A LA PARRILLA

THE KING COLLECTION

INCLUYE HAMBURGUESAS DE CALIDAD PREMIUM Y A BUEN PRECIO QUE EXPANDEN EL MENU DE BURGER KING PARA QUE CADA UNO DISFRUTE A SU MANERA.

STEAKHOUSE KING
Se une a dos integrantes más de la colección The Kings.

BACON KING
GASTACKER CHEDDAR KING

Ahora todos pueden disfrutar a su manera del delicioso menú de Burger King.

www.bk.com.co

Infografía digital, Burger King.

2. Diseño gráfico



Doble página Yanbal, revisa Portafolio

Dejamos volar la imaginación para generar composiciones que les aporten a las marcas de nuestros clientes:



Diseño editorial.



Infografías.



Ilustraciones.



Material publicitario.



Piezas digitales.



Diseño de informes.



Diseño de logotipos.



Manuales de imagen y marca.



Ilustración digital.



Revista, Es Cultura Local.



Diseño de logotipo y manual de marca Finmeridian.



Ilustración Encuentra a Jumbito.



Diseño de cajas y etiquetas de productos La Recetta.



Ilustración especial multimedia.

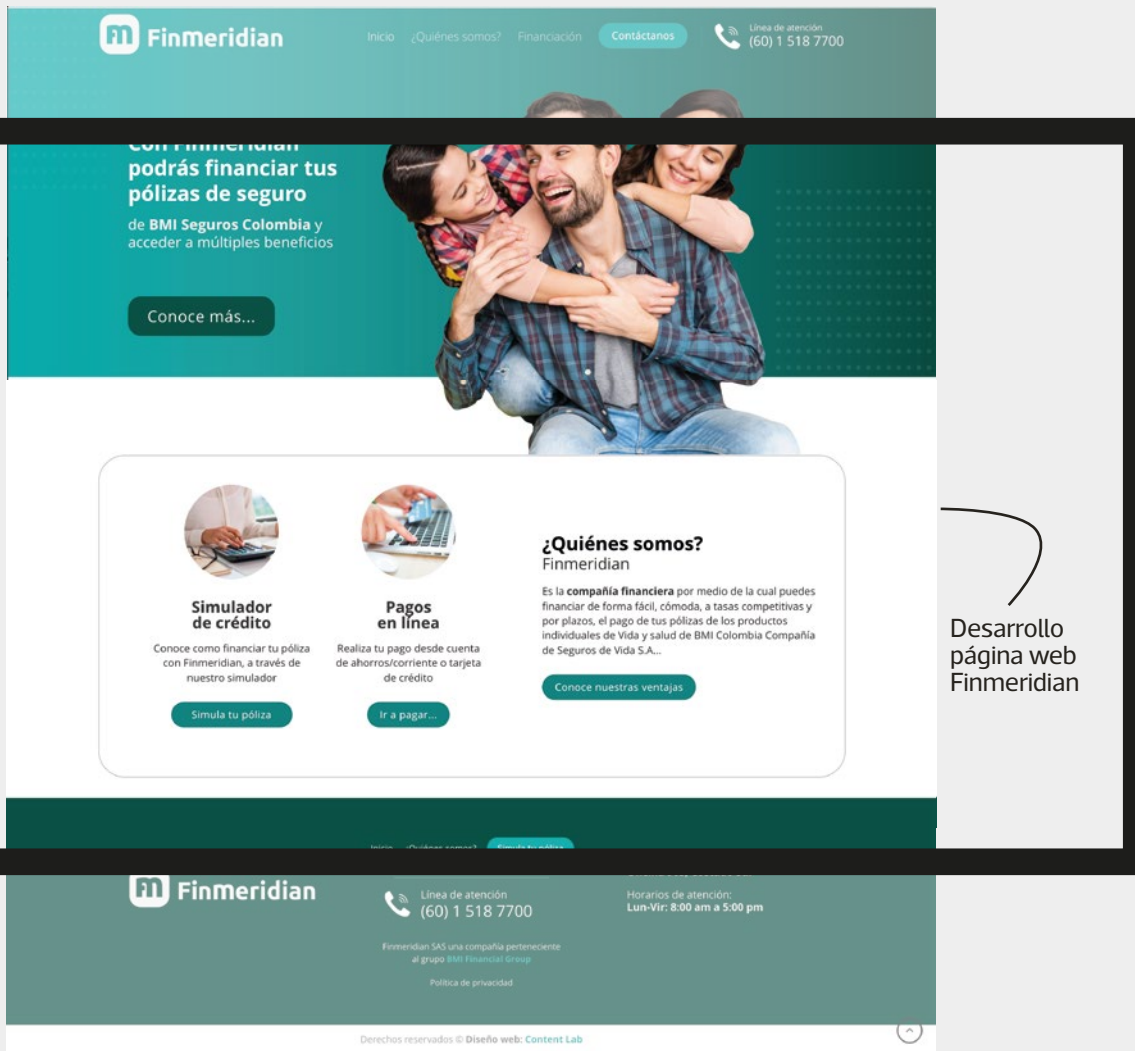


Creación de historias tipo cómic.



Filminas ilustradas

3. Marketing Digital



Potencializamos la presencia de tu marca en los canales de comunicación digital.



Diseño de páginas web.



Posicionamiento SEO y SEM.



Desarrollo de contenido digital.



Manejo de redes sociales.



Gestión de campañas digitales.

Contenido redes sociales

¿Tienes pacientes difíciles?
Nosotros te ayudamos



ASOCARTE GLOBAL

Dr. Mariela Salinas
Escuela Superior de Enfermería

Contáctanos para comenzar una nueva historia

316 579 95 99



ESEIT Escuela Superior de Enfermería

Tener buena ortografía es clave para un futuro profesional exitoso, participa en el taller virtual de Puntuación

12 septiembre 6:00 - 8:00 p.m.

Plataforma MEET

Con la experta Ángela Ruiz, magister en Literatura Argentina Contemporánea con amplia experiencia en docencia en comunicación oral y escrita y humanidades; talleres de escritura creativa; redacción de textos científicos - académicos - literarios.



¡Feliz día a...

Administración de empresas

Su gran trabajo aporta crecimiento y la meta del país, gracias a su eficiencia y liderazgo



CORRECOL

RIESGO ¿Obstáculo u oportunidad?



ESEIT Escuela Superior de Enfermería

Descubre 5 tips que te ayudarán a llevar una vida más productiva



ESEIT Escuela Superior de Enfermería

Conoce el Programa Da Vinci y fortalece tu proceso de aprendizaje

¿No sabes cómo hacerlo? Desliza



ESEIT Escuela Superior de Enfermería

os los valores de



Veamos cuánto sabes de TEMAS JURÍDICOS que afectan los



¡Logro desblo...

4. Video, Fotografía y Producción Digital



Narramos historias y comunicamos de manera creativa y efectiva a través de la imagen.



Videos informativos, corporativos y promocionales.



Videoclips.



Documentales.



Cápsulas para redes sociales.



Transmisiones en vivo (Facebook Live, Periscope, Streaming, entre otros).



Edición lineal y no lineal, musicalización y locución.



Graficación y animación.



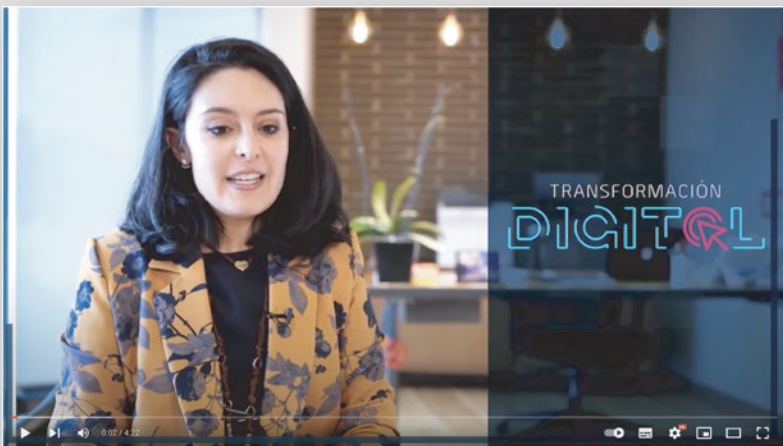
Cubrimiento audiovisual y fotográfico de eventos.



Fotografía publicitaria, periodística y de retrato



Tomas aéreas.



Video
Entrevista
Grupo Aval

VER



Video
Texto Bayer

VER



Video
Texto VISA

VER



Video Comercial
Grupo Porsche

VER

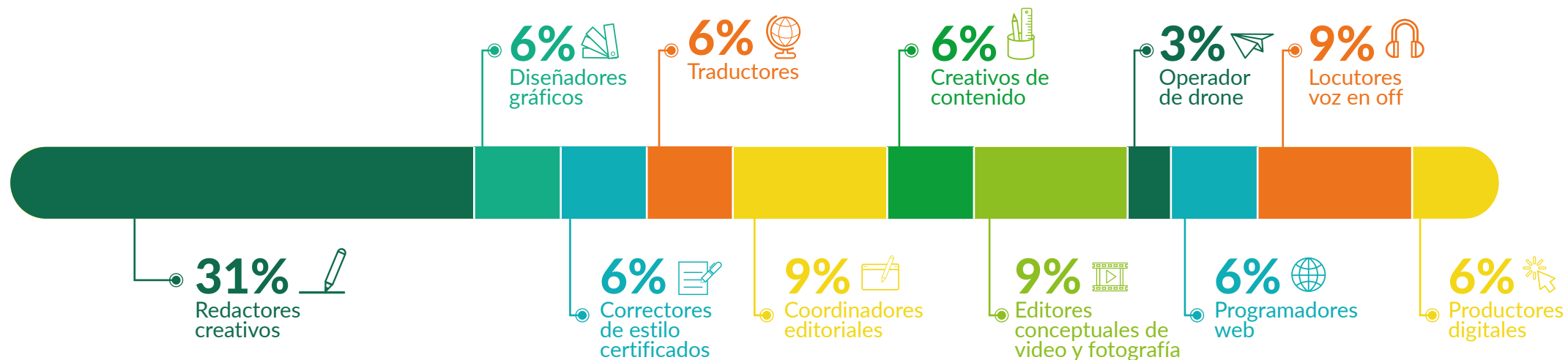
Fotos sociales y de producto



Nuestro equipo



Este gran equipo está compuesto por **profesionales altamente capacitados** y con una importante trayectoria en diferentes sectores de la comunicación y la publicidad.





Clientes

Semana

EL TIEMPO

CASA EDITORIAL



Generación de **contenido editorial, diseño gráfico y audiovisual** para todos los productos de la Casa Editorial, para impresos y digital.



Generación de **contenido editorial, diseño gráfico y audiovisual** para todos los productos de la Casa Editorial, para impresos y digital.

Apoyo en los procesos de migración y posicionamiento de **plataformas y proyectos digitales**.

Manejo de proyectos 360 en los que se incluye manejo de redes de terceros.

Composición, diseño e ilustración de escenarios colombianos para campaña de mercadeo de los supermercados Jumbo.

PORSCHE
COLOMBIA



Sweden
Sverige



Fotos de eventos.

Fotos de productos.

Videos corporativos.

Cápsulas para redes sociales.

Apoyo en la **creación de contenido** para la participación en la **FILBO 2021**.

Grabación y edición de 45 eventos para transmisiones en vivo.

Desarrollo de set virtual.

Transmisiones en vivo.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Generación de contenido publicitario para apoyar la promoción de los diferentes programas que ofrece la institución, por medio de **mailing, presentaciones efectivas, filminas, infografías animadas, videos**, entre otros.

Apertura de redes y posicionamiento de la marca a nivel digital.

Generación de contenido para redes sociales, email marketing y posicionamiento de la web.

BISTRO

- SOLUCIÓN -



CARRERA



FUNDACIÓN NATURA

Apoyo en el diseño e implementación de las **etiquetas** de la marca Bistró.



Desarrollo y ejecución de **estrategias de comunicación 360**.

Manejo de redes sociales, posicionamiento web, ventas digitales, email marketing y envío de mensajes de texto masivos.

Relaciones públicas entre aliados, patrocinadores y corredores.

Organización de foros académicos, lanzamientos, feria ambiental y protocolo de la carrera.

Postulación a la certificación de la carrera ante el Council for Responsible Sport, con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos.



Diseño de piezas de comunicación interna y externa.

Diseño de presentaciones efectivas.

Realización y producción del contenido digital para redes sociales.

Cubrimiento fotográfico de las competencias y los participantes.



Premios y distinciones

WAN-IFRA Print Innovation Awards 2019



'Jumbito', un proyecto en el que colaboramos con la Casa Editorial El Tiempo y Cencosud Jumbo, recibió el **Premio Oro** en la categoría de Innovación Publicitaria, de los **WAN-IFRA Print Innovation Awards 2019**. Participaron 61 proyectos de periódicos, revistas, anunciantes y agencias de publicidad de 23 países en dicha edición.



Casos de éxito

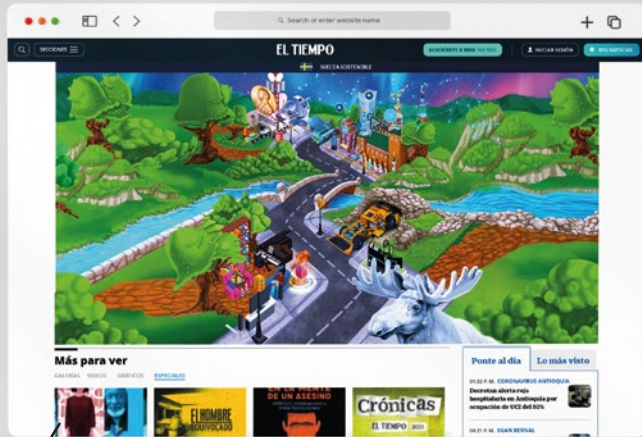


Especiales

Dónde está Jumbito:

Juego interactivo, impreso y digital, con 10 pistas para encontrar diferentes elementos. Se desarrollaron 4 escenarios diferentes.





Especial Suecia Sostenible

VER



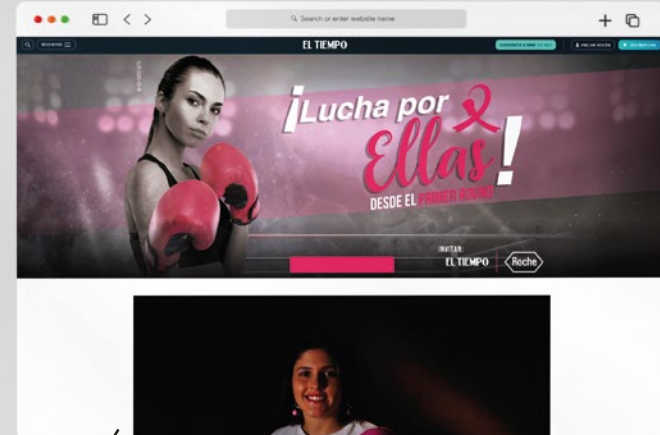
Especial Novartis

VER



Especial Rare Disease Day

VER



Especial Roche

VER

Publirreportajes / Content marketing



Samsung

VER



Club Colombia

VER



HyM

VER



Porvenir

VER

Infografías básicas

Colombiana
Ser colombiano, un orgullo de todos los días

Colombiana celebra hoy todas esas riquezas de la identidad nacional que nos hacen únicos.

Hoy, 20 de julio, Colombiana quiere recordar aquellas cosas que hacen que todos los días nos sintamos orgullosos de ser colombianos:

- Amor a la cultura**
Nuestras distintas regiones nos convierten en un país multicultural y rico en tradiciones.
La música de nuestros cantantes ha hecho que nuestros ritmos pongan a bailar al mundo entero.
Contamos con creadores y grandes artistas del diseño que hominizan prendas características como el sombrero vueltiao.
Nuestros platos típicos son deliciosos y nuestra cocina local es una fiesta de sabores.
- Pasión por el deporte**
Pocas cosas nos unen tanto a los colombianos como gritar un gol de Falcao.

Colombiana lo sabe y, por eso, es patrocinador oficial de nuestra amada Selección Colombia, que nos ha llenado de alegría y orgullo a través de tantos años.

El valor de las 'colombianadas'
Una 'colombianada' ya no es motivo de vergüenza. Es una manera de referirse a todas esas características que hacen incomparable nuestra manera de ser.

- Valores como la amabilidad, la amistad, la solidaridad y la personalidad para crear nuestro propio estilo.
- El amor que sentimos por símbolos como nuestro himno y nuestra bandera.
- Incluso, nuestro particular sentido de palabras divertidas que solo entendemos aquí, como 'parameo', 'huevo' o 'hormeno' para referirnos a un amigo.

Por todas estas razones, Colombiana nos invita hoy a sentirnos orgullosos de nuestro país todos los días, a valorar lo que somos y a preferir siempre lo nuestro.

¡Feliz 20 de julio!

Colombiana

VER

JACK DANIEL'S
MAKE IT COUNT

SOLO EXISTE EL AHORA. HAZ QUE VALGA LA PENNA.

Jack Daniel's invita a quienes disfrutan de la marca a vivir de manera única, disfrutar el cambio y hacer que cada momento cuente.

TOMAR LA VIDA POR LOS CUERNOS
y sacar lo mejor de cada experiencia - sin dejar a un lado la diversión - no llega por sí solo; es dar el paso y tomar una decisión.

EN UN MOMENTO HISTÓRICO PARA LA HUMANIDAD, JACK DANIEL'S PRESENTA UNA NUEVA MANERA DE PENSAR.

1. Más es mejor. Más es el camino para ser feliz y no se conforma con lo que tiene.
2. A la vez, es estar con alegría y siempre guiado por un propósito.

ESTE ES EL MOMENTO IDEAL DE MOSTRAR EL IMPACTO QUE TIENE ELEGER DE MANERA ALDAZ Y CON PROPÓSITO EN LAS ACCIONES COTIDIANAS. TEL COMO LO HICISTE EN VIDA EL PROPIO JACK DANIEL (O MÍR, JACK).

MAKE IT COUNT es

- No perder la oportunidad de hacer un recuerdo memorable aquí y ahora, porque todos podemos hacerlo.
- Aprender de cada momento y aprovechar lo que viene con él.
- Hacer que todo cuente en medio de este viaje loco que nos plantea la vida.
- Disfrutar del paso sabiendo que solo se repará ahí una sola vez.

JACK DANIEL'S CELEBRA LO AUTÉNTICO

- Luego de más de 150 años inspirando a las personas a vivir auténticamente y disfrutar el camino, Jack Daniel's quiere potenciar ante el mundo la autenticidad que lo hace convertirse en una MARCA LEGAL.
- En el futuro, Jack Daniel's seguirá haciendo más whiskey; CREAR MOMENTOS ÚNICOS DEPENDE DE CADA QUIEN.

"SIEMPRE QUISE HACER ESO"

Un espíritu independiente de tener la ventaja de hacer lo que siempre se había querido; DEJARSE DE MIEDOS Y DISFRUTAR LA AVENTURA Y LAS NUEVAS EXPERIENCIAS.

MÁS INFORMACIÓN CLIC AQUÍ

Jack Daniel's

VER

Infografías medias

El Jaguar encuentra el camino hacia la Guajira
Se adelantan procesos de recuperación de bosques, lo que ha permitido que regrese a la región.

EL JAGUAR
encuentra su camino de regreso

Para Carrejón,

Carrejón

VER

EL TIEMPO

Durante la cuarentena la niñez está primero
Los niños, niñas y adolescentes están más tiempo de lo habitual en casa, el ICBF busca protegerlos.

Hagamos de nuestra casa EL LUGAR MÁS SEGURO

El ICBF continúa trabajando por el bienestar y protección de niños, niñas y adolescentes de todo el país.

ICBF

VER



www.content-lab.com.co

Angie Carolina Bustos


Coordinadora editorial

 (+57) 314 326 9185

 angie@content-lab.com.co

Julián David Vargas

Productor audiovisual

 (+57) 321 441 5465

 david@content-lab.com.co